

nevi

Procurement
in perspectief

Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

Mercell, Maarsssen, juni 2022





**Koop jij wel eens bewust
een duurzaam product?**



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY

2 ZERO HUNGER

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

10 REDUCED INEQUALITIES

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

14 LIFE BELOW WATER

15 LIFE ON LAND

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



**Op welke 3 SDG's heeft
Inkoop volgens jou een
directe positieve impact?**

De Europese Green Deal, the moonshot project



“The EU will be climate neutral in 2050”

The **EU Green Deal** is roadmap for the **EU** to become the first climate neutral continent by 2050, resulting in a cleaner environment, more affordable **energy**, smarter transport, new jobs and an overall better quality of life.

The EU will:



Become
climate-neutral
by 2050



Protect human life,
animals and plants,
by cutting pollution



Help companies
become world leaders
in clean products and
technologies



Help ensure a
just and inclusive
transition

Supported by an investment plan to finance, enable and support the EU change program (1 trillion € = NL: € 1 biljoen)

De Nederlandse aanpak vanuit de overheid Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

De 4 hoofdlijnen en de 7 actielijnen van het nieuwe plan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen 2021 – 2025

Hoofdlijnen



A. Brede borging van MVI in de organisatie



B. Strategische inzet op sectoren



C. Minder vrijblijvendheid



D. Integrale aanpak van MVI

Actielijnen



1. Bestuurlijke afspraken

- Bestuurlijk proces
- Betrekken koepels en andere overheden



2. Inzet op impact

- Buyer groups
- Afstemming internationale inzet



3. Opdrachtgeverschap

- Inbedding
- Financiering
- Contractmanagement



4. Ondersteuning

- MVI Expertisecentrum
- MVI criteriatool
- Opleidingen



5. Communicatie

- MVI op congressen
- Regionale bijeenkomsten



6. Monitoring

- Regie
- MVI-Zelfevaluatie-tool
- Effectmonitoring



7. Governance

- Andere overheden
- Uitvoering
- Wetenschap
- Belangen
- Verbinding met Vervolg Beter Aanbesteden
- Inkoopstrategie van het Rijk 'Inkopen met Impact

Maar er komt nog meer bijv. wetgeving IMVO



Garments and Textile



Banking



Gold



TruStone



Food Products



Insurance



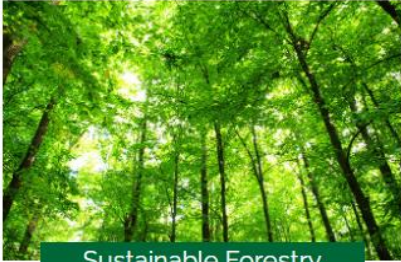
Pension Funds



Metals



Floriculture



Sustainable Forestry



Wind Energy



Agricultural sector

De impact van Inkoop



**OUR
STRATEGIC
GOALS**

Hoe dan? Gebruik de internationale standaard: ISO 20400 Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

● Participating Countries (38)

● Observing Countries (14)



ISO 20400:

*“Procurement is a powerful instrument for all organizations wanting to behave in a responsible way and **contribute to sustainable development and to the achievement of the UN Sustainable Development Goals (SDGs).**”*

65%

world population

85%

world GDP

73%

world CO₂ emissions

Inhoud ISO 20400 (gebaseerd op NEN-ISO 20400 (2017))

1. Onderwerp en toepassingsgebied

2. Normatieve verwijzingen

3. Termen en definities

4. Begrijpen van de grondbeginselen

Omschrijving

Vooral bedoeld voor

- 4.1 Het concept MVI
 - 4.2 Principes van MVI
 - 4.3 Kernthema's van MVI
 - 4.4 Drijfveren voor MVI
 - 4.5 Belangrijke overwegingen voor MVI
- Biedt een overzicht van MVI.
Beschrijft het toepassingsgebied en de principes van MVI.
Onderzoekt waarom organisaties MVI behoren uit te voeren.

Alle partijen

5. Integratie van duurzaamheid in het inkoopbeleid en de inkoopstrategie van de organisatie

- 5.1 Zich committeren aan MVI
 - 5.2 Verduidelijken van het afleggen van rekenschap
 - 5.3 Afstemmen van inkoop op de doelstellingen en doelen van de organisatie
 - 5.4 Inzicht in inkooppraktijken en toeleveringsketens
 - 5.5 Beheersing van implementatie
- Biedt richtlijnen over hoe duurzaamheidsoverwegingen op strategisch niveau binnen de inkooppraktijk van een organisatie horen te worden geïntegreerd om te bewerkstelligen dat de intentie, richting en prioriteiten worden gedocumenteerd en begrepen door alle bij MVI betrokken partijen. De MVI-strategie is een belangrijke 'deliverable'.

Directie

6. Het organiseren van de inkoopfunctie richting duurzaamheid

- 6.1 Aansturing van inkoop
 - 6.2 Medewerkers in staat stellen om maatschappelijk verantwoord in te kopen
 - 6.3 Identificeren en betrekken van stakeholders
 - 6.4 Prioriteiten op het gebied van MVI stellen
 - 6.5 Meten en verbeteren van prestaties
 - 6.6 Instellen van een klachtenprocedure
- Beschrijft de organisatieomstandigheden en managementtechnieken die nodig zijn om MVI met succes te implementeren en voortdurend te verbeteren.

Inkoopmanagement

7. Integratie van duurzaamheid in het inkoopproces

- 7.1 Voortbouwen op het bestaande proces
 - 7.2 Planning
 - 7.3 Integratie van duurzaamheidseisen in de specificaties
 - 7.4 Leveranciersselectie
 - 7.5 Contractbeheer
 - 7.6 Het contract beoordelen en ervan leren
- Beschrijft hoe duurzaamheidsoverwegingen in bestaande inkoopprocessen behoren te worden geïntegreerd.
Een inkoopstrategie waarvan duurzaamheid deel uitmaakt, is een belangrijke 'deliverable'.

Personen die verantwoordelijk zijn voor de daadwerkelijke inkoop



**Wat zijn drijfveren voor
organisaties om iets te
doen met MVI?**

H4.5.3, Vaststellen van prioriteiten

1. relevantie

- ⊙ verbinding met kernactiviteiten
- ⊙ activiteiten in toeleveringsketen
- ⊙ sector initiatieven en gedragscodes

2. significantie

- ⊙ ernst van negatieve MVO-impact in de keten
- ⊙ effect in geval wel / géén actie ondernemen
- ⊙ maatschappelijke verwachtingen en bezorgdheid stakeholders

3. prioriteit

- ⊙ benodigde inspanning en eigen ambitie niveau
- ⊙ prestatie ten opzichte van wettelijke verplichting, internationale gedragsnormen, best practices
- ⊙ bijdrage aan belangrijke organisatiedoelen

1. Milieu inclusief Biodiversiteit: het tegengaan van milieuverontreiniging, zoals stikstofuitstoot, luchtverontreiniging en gebruik van schadelijke stoffen, mede ter bescherming van de biodiversiteit



2. Klimaat: het tegengaan van klimaatverandering, met name door reductie van CO₂-uitstoot



3. Circulair: het helpen opbouwen van een circulaire economie, inclusief het gebruik van biobased grondstoffen



6. Social Return: het bieden van eerlijke kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in lijn met het streven naar een diverse en inclusieve samenleving



4. Ketenverantwoordelijkheid (Internationale Sociale Voorwaarden (ISV)): het tegengaan van misstanden op het gebied van arbeidsomstandigheden, mensenrechten en milieu binnen internationale waardeketens



5. Diversiteit en inclusie: het stimuleren van een diverse en inclusieve samenleving en bedrijfsleven waarin iedereen wordt behandeld en beoordeeld op wat ze kunnen en niet op wie ze zijn, van wie ze houden, waar ze vandaan komen of wat ze geloven



H5.2, Duidelijk maken van verantwoordelijkheden ('clarifying accountability')

Accountable

Developing the sustainable procurement strategy in line with the organization's strategies, including that for sustainably

top management

procurement management

Supportive

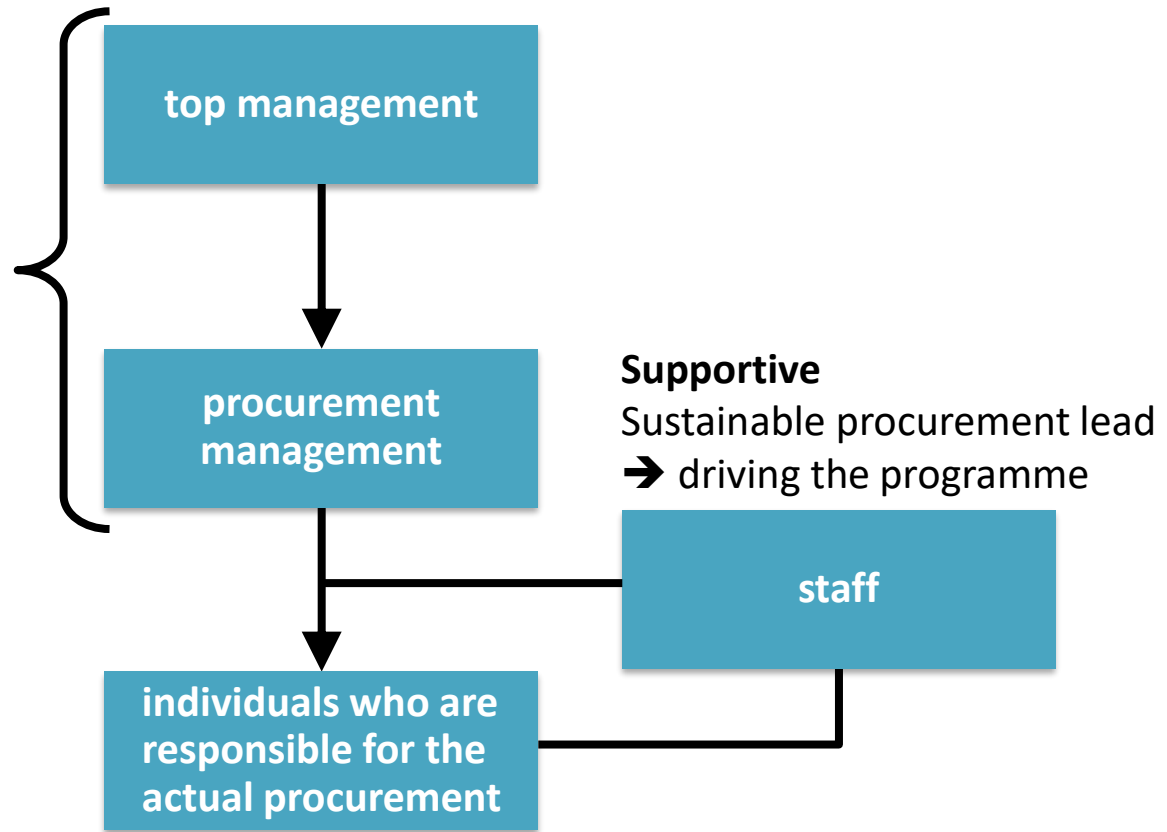
Sustainable procurement lead
→ driving the programme

staff

Responsible

Executing the sustainable procurement strategy through sourcing strategies

individuals who are responsible for the actual procurement



ISO Guidance Standard Sustainable Procurement

Evaluate, Adjust & Improve

- Evaluate experiences and register
- Evaluate The Supplier Performance
- Customer Experience inventory
- Communicate & inspire
- Formulate recommendations and continuous improvement

Contracting, Order & Monitoring

- Rules governing contract clauses
- Contract performance clauses for the supply of goods
- Contract performance clauses for the provision of works or services
- Monitoring contract compliance

Sourcing & Preparation

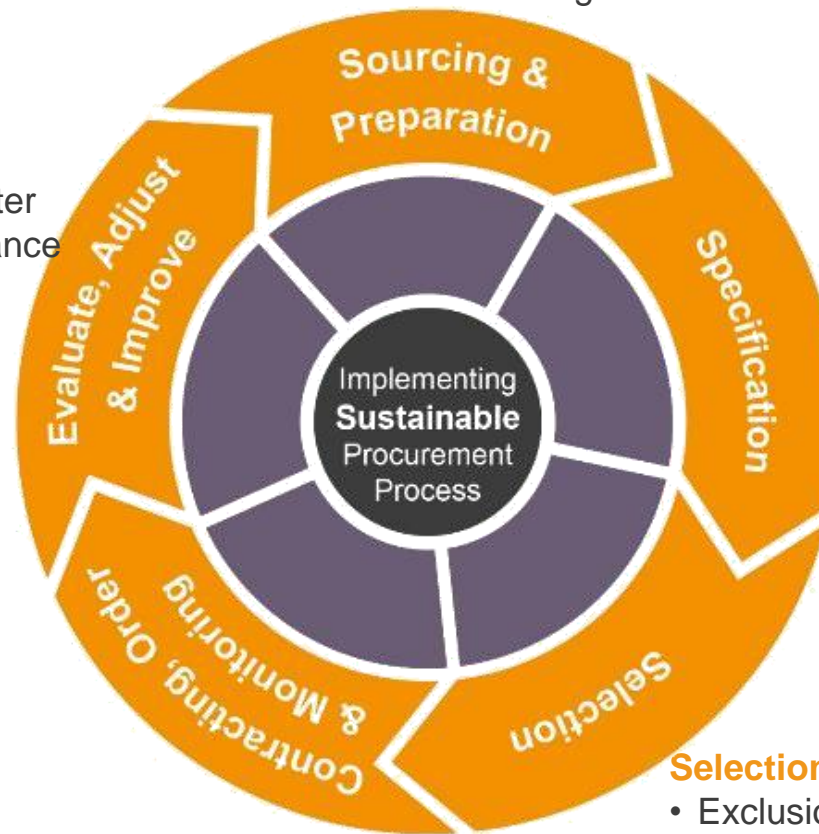
- Differences between Public versus Private
- Consulting the market and relevant stakeholders
- Determination and expression of the needs
- Making a business case (based on LCA & LCC)

Specification

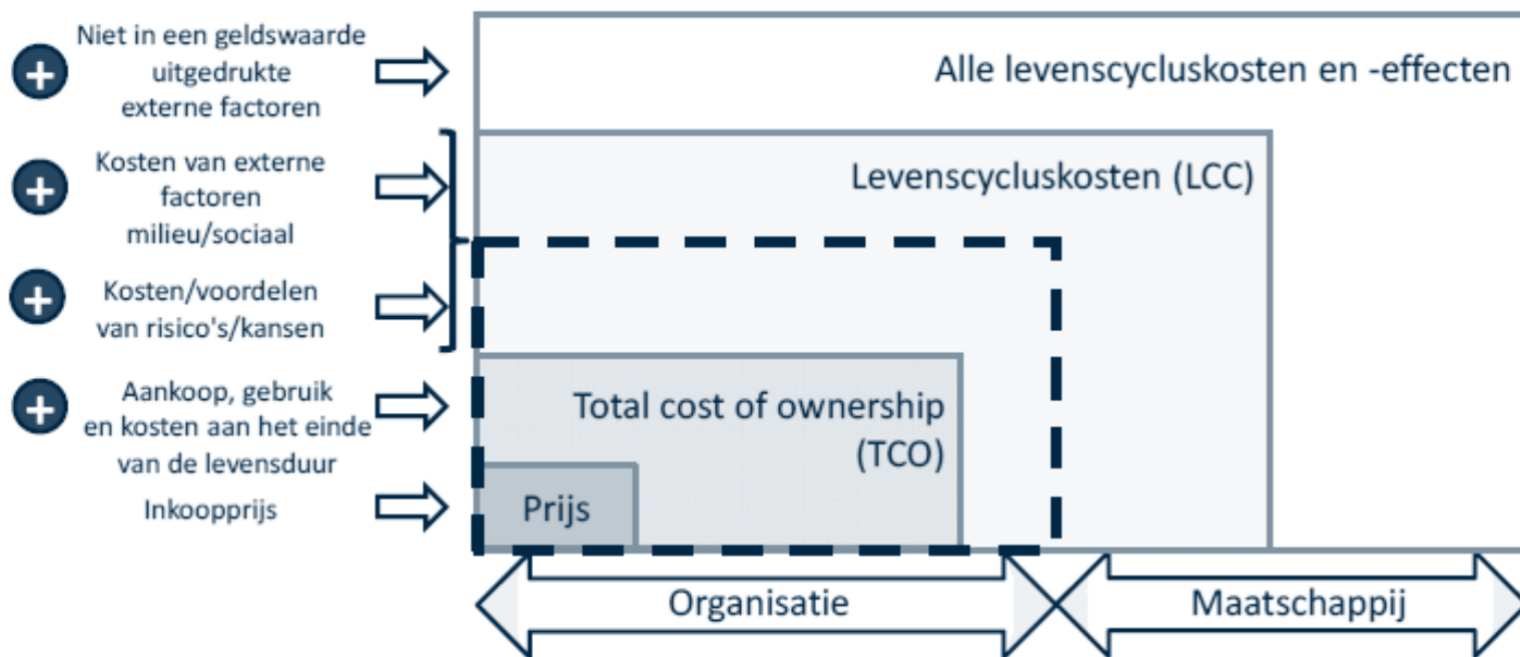
- Defining the subject matter
- **Core subjects of ISO 26000**
- Environmental technical specifications
- Specifying materials and production methods
- Use of variants
- Using eco-labels and criteria
- Verifying compliance

Selection

- Exclusion criteria
- Selection criteria
- LCC
- **Principles of ISO 26000**



H7.2.3, Kosten analyseren



Welke eisen moeten worden gesteld om een duurzaam feestje te organiseren?



Evalueer, rapporteer en communiceer:

Zet hoofdstuk Inkoop in het maatschappelijk jaarverslag!

GSES Platform - ScoreCard

Mijn rapporten

Tendersonderzoek

Tendersonderzoek rapport

Beroep rapport

Offerte rapport

DAG-rapport - aanbieder

Dit rapport bevat informatie over de ingediende offertes in tenders, zoals de beschikbaarheid en prijzings en rangorde

Duurzaamheidsverslag.nl

Hét loket voor duurzaamheidsjaarverslagen

duurzaamheidsverslag.nl

Home Jaarverslagen Nieuws Deelname Aanbieders Awards Realisatie Historie

Jaarverslagen

a.s.r. Annual Report 2020

2020 Annual Report

a.s.r. de nederlandse verzekerings maatschappij voor alle verzekeringen

Selecteer jaarverslagen

Zoek op bedrijfsnaam

Kies sector

- Afval (inzameling/verwerking)
- Agrisector
- Bouw
- Chemie
- Energie
- Financials

Sustainability ScoreCard - DEMO

Vision & Mission

CO2

SCORECARD

Circular Building Footprints

Building Footprint 1

Building Footprint 2

SUPPLY CHAIN SCORE

Average score of your invited suppliers

23%

Supplier progress

200

89

Certifications

Memberships & Projects

Samenvattend



- neem duurzaamheid op in het inkoopbeleid afgeleid van ambitie eigen organisatiedoelstellingen of op basis **SDG's** (impact inkoop)
- focus op specifiek, meetbare doelstellingen en ambities
 - focus op impact en realiteit, je kunt niet alles tegelijk
 - maak een businesscase per productgroep
 - doe het samen met stakeholders en markt
- neem duurzaamheid mee bij alle inkoopstappen in het proces
 - aanmoedigen marktpartijen leveren duurzame producten
 - in contractmanagement toetsen op nakomen beloftes
- niet vergeten: MVOI-resultaten inbedden, rapporteren en **communiceren!!**

Nog vragen?

levi

Bedankt en tot ziens!

<https://www.linkedin.com/in/karinvanijsselmuide/>

